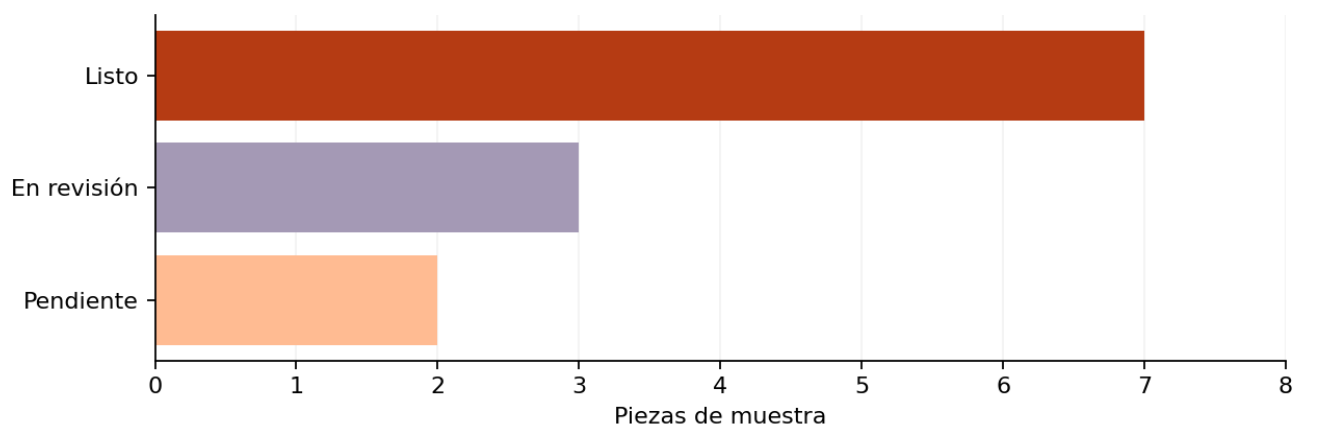


El trabajo creativo también se organiza.

Reporte de muestra | Octubre 2026 | Guatemala, UTC-6

Inventario sintético de doce piezas conceptuales, dos por cada uno de los seis proyectos ficticios. No representa clientes, aprobaciones reales o resultados comerciales.

Piezas	Listas	En revisión	Pendientes	Proporción lista
12	7	3	2	58.3%



La proporción lista es $7 / 12 \times 100 = 58.3\%$, redondeada a un decimal. Listo es una etiqueta ficticia, no una aprobación de cliente o certificación de calidad.

Qué permite explorar

La web filtra por especialidad y estado y recalcula sobre las piezas visibles. El reporte PDF y el CSV conservan siempre el conjunto inicial completo.

Qué se entrega

Mockups WebP de presentación, casos explicados, fichas de muestra y datos sintéticos. No incluye editables de diseño, artes de imprenta, troqueles, tipografías licenciadas o video renderizado.

Doce piezas. Seis mundos visuales.

ID	Pieza de muestra	Especialidad	Estado
SV-001	Concepto de marca	Branding	Listo
SV-002	Símbolo exploratorio	Branding	En revisión
SV-003	Concepto de empaque	Packaging	Listo
SV-004	Tres variantes visuales	Packaging	Pendiente
SV-005	Concepto editorial	Editorial	Listo
SV-006	Retícula de muestra	Editorial	En revisión
SV-007	Dirección visual	Social media	Listo
SV-008	Familia de publicaciones	Social media	Listo
SV-009	Arquitectura de muestra	UI / UX	Pendiente
SV-010	Pantallas conceptuales	UI / UX	Listo
SV-011	Concepto de secuencia	Motion	En revisión
SV-012	Storyboard	Motion	Listo

Lectura del inventario

Cada registro cuenta una pieza conceptual del alcance ficticio. Las dos piezas de un proyecto comparten su imagen de presentación; no son dos archivos de producción diferentes. Los identificadores SV-001 a SV-012 solo organizan esta demostración.

El inventario es independiente de las habilidades activas del perfil. Ocultar una especialidad del portafolio no modifica estos datos de ejemplo.

Del concepto a una conversación.

Un proceso ilustrativo

Momento	Pregunta principal
Descubrir	¿Qué necesita comunicar el proyecto y a quién?
Explorar	¿Qué referencias y conceptos responden al brief?
Desarrollar	¿Cómo se adapta el sistema a las aplicaciones?
Preparar	¿Qué formatos, revisiones y derechos deben acordarse?

Seis propuestas de muestra

Lumbre Café / Branding. La consistencia nace de reglas claras, no de repetir el mismo layout.

Nativa Botánica / Packaging. Un mockup comunica intención; no sustituye un troquel y pruebas de imprenta.

Revista Umbral / Editorial. La jerarquía puede guiar la lectura sin llenar cada espacio.

Festival Prisma / Social media. Adaptar implica recomponer; no solo recortar.

Estudio Nexa / UI / UX. Una imagen de interfaz no equivale a una investigación o prueba con usuarios.

Órbita en movimiento / Motion. El paquete muestra fotogramas estáticos, no un video o animación renderizada.

Alcance y actualización

Los conteos no miden ventas, conversiones o productividad. PDF y CSV son estáticos; cambiar filtros o datos en WordPress no los regenera. Las marcas y trayectorias son ficticias. Los mockups muestran intención visual, no archivos finales.